

SWECON MAGAZINE

"Det har varit
helt problemfria
timmar, jag har
inga klagomål alls"

Jon Nilsson är helnöjd efter drygt 200 timmar
i sin Volvo EC300E Hybrid.

Sidan 12

Snabb, säker och oslagbar räckvidd 04

Så finansieras en trygg framtid 08

Nu blir vi ännu mer effektiva 16

Eldriven snöröjning i tuffa förhållanden 26

Ett magasin från Swecon.
Auktoriserad återförsäljare för
Volvo Construction Equipment
och Volvo Penta Industri.

Foto, omslag: Freddy Billqvist

No 1 / 2024

REDAKTÖR OCH ANSVARIG UTGIVARE: Fredrik Rigo, 010-556 34 62, fredrik.rigo@swecon.com

POSTADRESS: Swecon, Box 55, 631 02 Eskilstuna | TEL: 010-556 08 50 | HEMSIDA: www.swecon.se

Producerat av Swecon i samarbete med Hallvarsson & Halvarsson



04

Snabb, säker och oslagbar räckvidd

Stena Recycling lastar och lossar hundratals ton metallskrot varje timme och värderar hastighet, räckvidd och säkerhet. I deras ögon kan ingen annan maskin matcha Volvo L350H.



08

Så finansieras en trygg framtid

Ohlssons är ett rikstäckande åkeri som har växt, sakta men säkert i 25 år. Tillsammans med Swecon och Volvo Financial Services hittar de finansieringslösningar som säkrar tryggt tillväxt även i framtiden.



16

Nu blir vi ännu mer effektiva

Swecon har börjat jobba med LEAN, en japansk produktionsmodell. Målet är att vi genom ständiga, små och stora förbättringar ska vi bli mer effektiva och skapa bättre lösningar för våra kunder.



26

Eldriven snöröjning i tuffa förhållanden

Hur klarar Volvo L25 Electric snöröjning i norrländska förhållanden? Hans Forslund i Sundsvall säger att det fungerar bättre än vad han någonsin kunnat drömma om. Tyst, smidigt och utan strul med drifttid eller laddning.

Rätt känsla från dag ett

Efter cirka 20 år inom ABB-koncernen, de sista åren som affärsområdeschef för ABB Motion i Sverige, hade jag inga direkta planer på att byta jobb eller bransch.

Men vissa erbjudanden är extra svåra att motstå. Så sedan början av januari är jag nu vd för Swecon Sverige och från den första dagens härliga välkomnande kände jag att det var helt rätt beslut. Nästa känsla – ju mer jag lärt känna företaget och medarbetarna – är en växande stolthet att få jobba på ett så välrenommerat företag som representerar ledande varumärken inom anläggningsbranschen.

Jag lockas av utmaningar. Den kanske största utmaningen av alla som ny chef, är att hitta rätt avvägning mellan förvaltning och förnyelse. Jag har under de första veckorna sett många goda exempel på hur välskött och väl fungerande Swecon är. Samtidigt har organisationen stora möjligheter att utvecklas med marknaden och våra kunder i centrum.

En av Swecons stora styrkor är vår lokala närvaro i hela landet som ger oss en unik position i branschen. Till det kommer våra passionerade medarbetare som bland annat består av cirka 300 servicetekniker. Den styrkan ska vi bygga vidare på genom att satsa ännu mer på kompetens och medarbetare nära våra kunder. Det kommer fortsatt att vara en nyckel för oss för att säkerställa hög tillgänglighet och



Ulf Hellström
Vd, Swecon

driftsäkerhet för maskinerna och därmed ökad lönsamhet för våra kunder.

Men vi strävar hela tiden efter att bli bättre. Det vore förmätet att redan efter några veckor peka på förändringar. Däremot finns det en pågående utveckling som jag vill driva vidare, som arbetet med att vidga vår affär med ett tydlig erbjudande och strategi för uthyrning av maskiner.

Swecon har även en etablerad organisation som satsar på

produktivitetshöjande tjänster och digitalisering där ett antal positiva nyheter kommer att lanseras under året. Dessutom har vi precis sjösat en organisation för att hantera vårt nya uppdrag som återförsäljare och servicepartner för Volvo Pentas industrisegment.

Allt tyder på att 2024 blir ett spännande år med en mer normaliserad marknad som bromsas av en svagare byggbransch. Å andra sidan finns ett stort behov av investeringar inom infrastruktur tillsammans med alla industrisatsningar som görs i Sverige nu och inom ramen för den gröna omställningen.

I det arbetet finns Swecon nära våra kunder som en trygg och stabil partner. Till det kommer den pågående elektrifieringen av branschen, där vi på Swecon – tillsammans med våra kunder – bidrar till nya steg mot ett mer hållbart samhälle, utan att tumma på lönsamhet, tillgänglighet och säkerhet.

L350H matchade de tuffa kraven





Foto: Peter Holgersson

På Stena Recycling i Hallstahammar lastar och lossar Volvos flaggskepp L350H hundratals ton metallskrot i timmen.

Ändå var det andra styrkor som avgjorde valet av maskin.

– Vi tittade på andra maskiner och lösningar, men det var ingen som kunde matcha L350H när det gäller hastighet, räckvidd och säkerhet, säger Peter Pettersson Sinding.

Volvo L350 är ingen ny bekantskap för Peter Pettersson Sinding, underhållsansvarig på Stena Recyclings fragmenteringsanläggning i Hallstahammar. För 16 år sedan, 2008, köptes en L350F in och den gick i "pension" först i slutet av förra året, efter cirka 22 000 arbetstimmar.

– Den betalade sig bra, även om den kostade lite pengar i reparationer på slutet, säger Peter. Det var en öppen fråga vad som skulle ersätta maskinen, som huvudsakligen jobbar med att lossa och tömma 35 kubikmeter stora containers med metallskrot som kommer på järnväg från Stenas filialer i Norrland. Man tittade på andra stora hjullastare, men även helt andra maskinlösningar.

– Till slut blev det en ändå ny L350H, den matchade våra krav bäst.

MYCKET STABIL

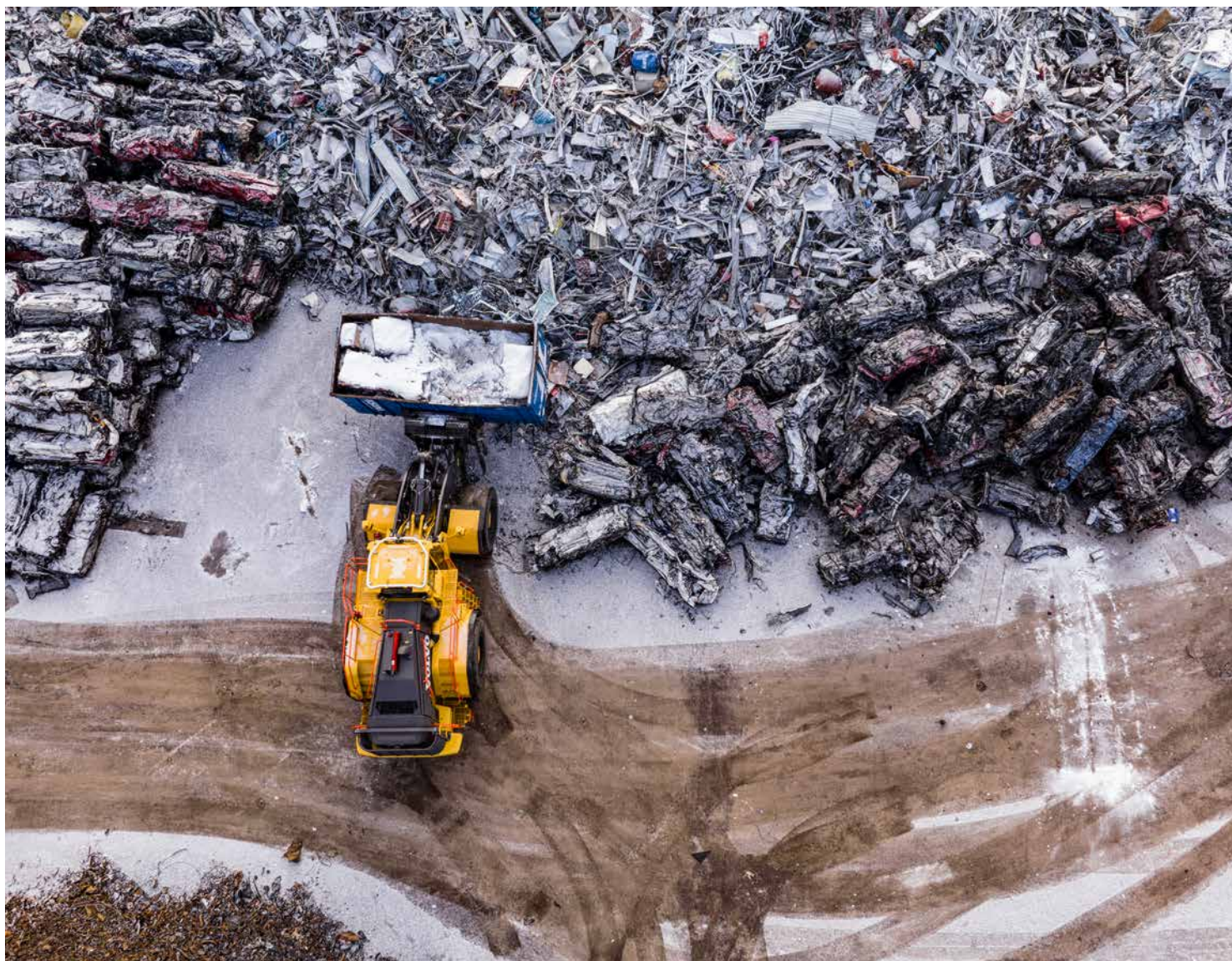
Föraren Fredrik Avelin kör ofta den nya stora hjullastaren och är mycket nöjd.

– Den är driftsäker och stabil. Jag kan lasta några ton extra jämfört med gamla maskinen, utan att den blir det minsta ostadig. Dessutom är den säkrare, med detaljer som kameror och backvarnare.

I det långa loppet spelar givetvis även ekonomin in. Peter Pettersson Sinding har ännu inga exakta siffror, men ändå en hyfsad koll på bränsleförbrukningen.

– Jämfört med den gamla maskinen så har bränsleförbrukningen minskat från cirka 22 till 18 liter i timmen. Dessutom är avgasreningen bättre med den senaste miljömotorn.

Stena Recycling i Hallstahammar består av två enheter, dels fragmenteringsavdelningen som tar hand om metallskrot och dels en filial som återvinner samtliga avfallstyper, men även bearbetar järn. Fragmenteringsanläggningen, där L350H jobbar, tar hand om cirka 200 000 ton metallskrot om året. Blandskrotet består huvudsakligen av järn, som skickas till svenska smältverk. Omkring tio procent består av omagnetisk metall,



som koppar och aluminium, vilket skickas vidare till Stena Recycling i Halmstad för sortering och återvinning.

NY ELLASTARE

Totalt jobbar 16 personer i produktionen i Hallstahammar. Till sin hjälp har de fem hjullastare, tre materialhanterare samt ett par truckar. Fyra av fem hjullastare är Volvo, varav L350H och en L25 Electric är de nyaste.

– Den elektriska maskinen är en positiv upplevelse och vi använder den för sopning, plogning, sandning och mindre transporter på området, säger Fredrik Avelin.

Tidigare hade Stena egen underhållspersonal för maskinerna, men sedan ett antal år sköts all service och underhåll av Swecon i Västerås.

– Vi omsätter 85 miljoner kronor i månaden och maskinerna är helt avgörande för verksamheten. Vi har inte råd att chansa med dem, säger Peter Pettersson Sinding och fortsätter.

– Dessutom funkar samarbetet med Swecon jättebra. De har fyra servicetekniker, som är "våra", som kan vår verksamhet och våra maskiner. Det känns tryggt. <



Fredrik Avelin



Peter Pettersson Sinding



Ohlssons utvecklas med rätt partners



Under 25 år har Christer Ohlsson utvecklat sitt familjeföretag – med verksamhet inom avfallshantering, bygg och transporter – till ett framgångsrikt rikstäckande företag. Hans passion för service mot kunden är tydlig. Därför är samarbetet med Swecon och Volvo Financial Services så viktigt.

– Vi lever i en värld som inte är särskilt förutsägbart, så ju tryggare samarbetspartners vi har, desto säkrare känner vi oss i vår verksamhet.

Christer Ohlsson föddes i en åkerifamilj där hans far var egenföretagare. Som barn åkte Christer med sin pappa i lastbilar och entreprenadmaskiner. Det var där hans passion för fordon och att serva människor föddes.

– Jag har varit aktiv i den här branschen sedan jag var barn. Men min far sa ofta till mig: "Bli inte åkare, bli något annat".

Med ett stort intresse och en talang för företagsekonomi bestämde sig Christer för att studera ekonomi. Trots det och hans pappas varning, sögs han tillbaka till sin fars bransch vid 22 års ålder när han köpte en andel i ett åkeri. Det var då han började sin resa, och det har han inte ångrat en sekund.

Efter 22 år på åkeriet bestämde Christer att det var dags att

fortsätta växa. Han startade Ohlssons 1998 tillsammans med en handfull andra människor och fokuserade på vilken framtid han kunde skapa för sig själv. Vad som fick honom att ta detta steg? Utmaningen.

– Eftersom jag växte upp i branschen med min pappa kunde jag den och kände till möjligheterna. Jag vet inte om jag verkligen ska kalla det en dröm, men jag antar att jag ville ha en utmaning på något sätt. Jag är entreprenör, så jag såg att jag hade en möjlighet och tänkte att det är dags nu.

ENASTÅENDE MASKINER

Ohlssons sysselsätter nu över 800 personer och omsätter cirka 1,3 miljarder kronor varje år. En del av framgången är hans 50 Volvomaskiner – som är "enastående", enligt Christer.

Men han brinner inte bara för lastbilar och maskiner. Han intresserar sig även för människorna i branschen. Han tycker om att lära av andra, men också att lära ut – så att han kan skapa en blomstrande framtid för verksamheten genom att slå samman människors kunskap.

Han värderar även partnerskap och samarbeten högt.

– Det handlar om att ge och ta samt att vara ödmjuk och öppen. Det är så man bygger hållbara partnerskap, säger han. Christer har varit maskinkund hos Swecon via säljaren Tomas



Christer Ohlsson med Per-Olof Olsson Volvo Finance Services.



Svård sedan långt tillbaka. Bara under 2023 har företaget fått fem Volvomaskiner levererade; EWR130E, L50HS, L110H och två L70H. Sedan 2006 har Christer dessutom samarbetat med Volvo Financial Services. De träffas regelbundet för att gå igenom verksamheten, diskutera eventuella kommande investeringar, volymer och så klart vilka maskiner och lastbilar som företaget ska investera i. Christer ser Volvo Financial Services som en stor del av sin utveckling och att ha dem som en partner ger honom en känsla av trygghet.

TRYGGA PARTNERS

– Vi lever i en värld som inte är särskilt förutsägbar, så ju tryggare samarbetspartners vi har, desto säkrare känner vi oss i vår verksamhet. Volvo Financial Services är både säkra och stabila på samma gång, så vi känner oss bekväma. Deras kanaler ger oss enkelhet och struktur, det är också av stor betydelse för mig.

Idag arbetar Ohlssons med att erbjuda eldrivna lastbilar till sina kunder och på sikt kommer även eldrivna anläggningsmaskiner att läggas till i deras utbud. Något som Christer tror kommer att bidra till att stärka varumärket Ohlssons och hålla det aktuellt. Denna utveckling mot hållbarhet är något som har byggts på av Volvo Financial Services partnerskap, eftersom

de stödjer Ohlssons med olika program och finansiering i omställningen via Volvos återförsäljare på både lastvagns- och maskinsidan.

– Med sina IT- lösningar, uppföljningar och genom att ge oss en solid bas att fatta rätt beslut på, är de riktigt bra på att hjälpa oss på vår hållbarhetsresa.

FOKUS PÅ MILJÖ

Ohlssons har nu nya mål för framtiden: att fortsätta bygga på idén om cirkularitet. De vill utöka sina tjänster ytterligare och förbättra sina system för insamling och återanvändning.

– Jag ser en enorm potential inom miljösektorn, och det är huvudfokus för tillfället. Jag vet att det kommer att krävas hårt arbete och motivation för att uppnå det. Men med en positiv anda, ett ödmjukt förhållningssätt och en idé om att "leva som man lär" är jag övertygad om att företaget är väl rustat för att uppnå ett bredare erbjudande och en mer hållbar framtid. <



Rickard Andersson

Ny joystick gör jobbet enklare

- Det är en fantastisk lösning! Rickard Andersson fingrar på joysticken i sin Volvo ECR235E och fastnar på den nya vipp- och tryckbara "dataspelsknappen".
- Den är genial och har fem funktioner.

Den nya joysticken på höger sida har utvecklats av SVAB på uppdrag av Swecon och är standard på bandgrävare i storlekarna EC140 till EC350. Det nya är att joysticken har tre rullar i stället för två. Tidigare fanns funktionerna för bandstyrning och gripen på tiltrotatorn på samma rulle, nu har de var sin dedikerad rulle.

– Det höjer både säkerheten och användarvänligheten och har varit efterfrågat av våra kunder, säger Johan Henrysson, produktchef för grävmaskiner på Swecon.

Den nya joysticken installeras sedan i höstas på alla nya bandgrävare. Dessutom kommer Swecon att erbjuda en kostnadsfri uppgradering för de maskinägare som fått sina maskiner levererade under det senaste året.

– Det gäller bandgrävare som har Smart Connect eller Factory Fit. Det rör sig om cirka 200 maskiner och uppgraderingen kommer att göras i fält, säger Johan Henrysson.

Ytterligare en förändring finns i den nya joysticken. För att skapa plats för den tredje rullen, har två knappar tagits bort.

De ersätts med en "dataspelsknapp", som kan tryckas och vippas åt sidorna, med fem funktioner.

FAVORITKNAPP

Just den knappen är Rickard Anderssons favorit, även om han även uppskattar de dedikerade rullarna för bandstyrning och grip.

– När de fanns på samma rulle, kunde det hända att man av misstag larvade med maskinen när man höll på med gripen. Det kändes inte bra.

Rickard Andersson, som äger och driver Strängnäs Gräv-tjänst, fick den nya joysticken redan våren 2023. Som testförare har han hunnit bekanta sig ordentligt med de nya funktionerna.

– Men det behövdes ingen inkörning, det föll sig naturligt att köra med den nya joysticken.

"Dataspelsknappen" gillar han som sagt extra mycket. I dagsläget har han tre funktioner på den – radion, extra boost och flytläge – men fler är på gång.

– Jag har plats för två funktioner till. Det som är klart att den ska kompletteras med skakfunktion, det är bra i olika anläggningsarbeten. Den femte funktionen har vi inte bestämt ännu.



Produktnyhet:

Tiltspinner för kompaktgrävare

Det har länge saknats ett enklare alternativ till tiltrotator för de riktigt små kompaktgrävarna.

Nu finns det: en tiltspinner.

– Det är en enkel och kostnadseffektiv lösning med i stort sett samma grundfunktion som en tiltrotator, säger Stelios Pantelidis, produktchef för kompaktmaskiner på Swecon.

Tiltspinnern har utvecklats av Limako Teknik i Falun, samma bolag som ligger bakom den hyttfjädring som numera finns på Swecon som tillval på Volvo L60H, Volvo L70H och Volvo L90H och även kan eftermonteras på dessa maskiner.

– Tiltspinnern har vi jobbat till och från med sedan 2015, men mer intensivt de sista två åren, säger Martin Lindholm på Limako.

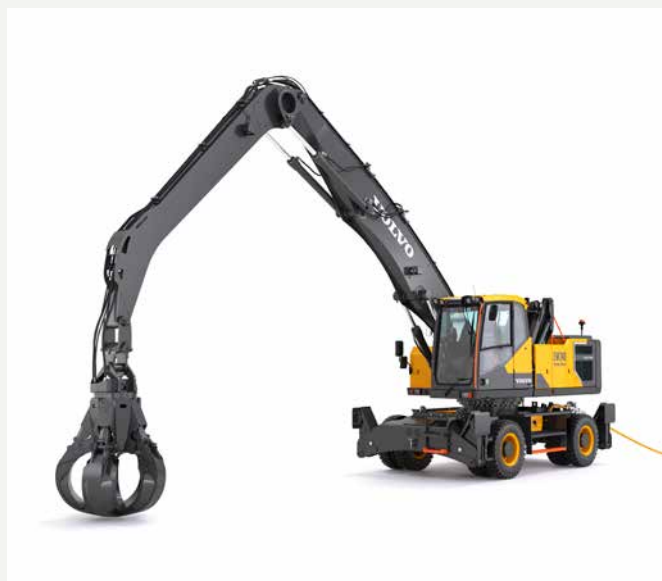
Tiltspinnern, vars konstruktion är patentsökt både i Sverige och EU, är som ett mellanting mellan ett tiltfäste och en tiltrotator. Med en knapp på vänster spak i hytten kan tiltspinnern frikopplas. Därefter kan skopan tiltas till önskat läge genom att trycka skopas mot marken eller materialet man jobbar med. När knappen på spaken släpps upp, så låses tiltspinnern och skopan i det önskade läget.

KOMPAKT OCH LÄTT

– Det är ett bra alternativ till tiltrotator, särskilt för Volvo EC18 och EC20, säger Stelios Pantelidis.

Tiltspinnern – den första modellen heter TS 2000 för maskiner upp till två ton – har prövats på olika testmaskiner sedan 2018. Den är kompakt, bygghöjden är endast 200 millimeter, och väger 55 kilo.

– På den svenska marknaden tror vi den är mest intressant för de små kompaktgrävarna. För större grävare är tiltrotatorer standard. På mer omogna marknader, tror vi att tiltspinnern även kan vara intressant för dem med större grävmaskiner, säger Martin Lindholm. <



Nätansluten grävare skapar nya möjligheter

Nya Volvo EW240 Electric Material Handler ansluts med kabel till nätet och kan därför användas utan uppehåll för laddning. Med andra ord, en perfekt maskin för inomhusbruk eller vid avfallshantering och återvinning.

EW240 Electric Material Handler är det senaste tillskottet i den växande produktlinjen av nollutsläppsmaskiner från Volvo CE. Den är inte bara miljövänlig, den öppnar upp en rad nya affärsmöjligheter också. Med noll avgasutsläpp och nästintill tyst drift är det den perfekta lösningen för ljudkänsliga miljöer, utomhus eller till och med inomhus, zoner med krav på låga koldioxidutsläpp samt arbete på obekväma tider. <

Problemfria timmar i nya hybridgrävaren



Foto: Freddy Billqvist





Jon Nilsson, grävmaskinist på Swerock, visste inte riktigt hur det skulle bli när han bytte från Volvo EC250E till EC300E Hybrid. Efter drygt 200 timmar är han helnöjd.

– Det har varit helt problemfria timmar, jag har inga klagomål alls.

Efter 17 år som grävmaskinist har Jon kört det mesta. Han har stora krav på maskinens komfort och prestanda, men hans engagemang är större än så.

– När min EC250E skulle bytas ut, ville jag att vi skulle testa nya EC300 Hybrid. Jag fick tjata lite på Fredrik och till slut blev det så, skrattar Jon.

Dan Svensson är platschef på Swerocks maskinavdelning och håller ett extra öga på Jons nya hybridmaskin.

– Bränsleeffektiva maskiner är ju framtiden för att nyttja mindre resurser, dessutom går bränsle och ekonomi hand i hand.

Dan Svensson har ansvar för de 30-tal maskiner i Skåne som Swerock äger. Jons nya Volvo EC300E Hybrid är extra intressant eftersom det är företagets första hybrid.

– Jon har givetvis koll på den dagliga driften, men jag vill avvakta sex månader innan vi gör några jämförelser med traditionella maskiner i samma storlek. Givetvis vill vi studera hybridmaskinens bränsledata och totalekonomi extra nog.

SPAR BRÄNSLE

EC300E Hybrid har en helt ny drivlina som ökar bränsleeffektiviteten med 17 procent jämfört med konventionella maskiner.

Den nya tekniken finns även i de nya modellerna i 25- och 35-tonsklassen.

Alla tre maskiner använder Volvos nya hydraulhybridteknik som lagrar energin från bomsänkning. De kraftfulla och regelbundna bomsänkingsrörelserna laddar en hydraulackumulator. Den lagrar och levererar energi när så behövs, för att driva den hydrauliska hjälpmotorn som bidrar till att driva motor-systemet.

– Det gör verkligen skillnad. Min maskin drar 2–3 liter mindre i timmen än EC250E. Det betyder mycket när man jobbar i känsliga miljöer och för lönsamheten. Då ska man även komma ihåg att den är fem ton tyngre och har mer prestanda, säger Jon Nilsson.

LÄTTKÖRD

När han fick sin nya EC300E Hybrid hade han aldrig någonsin suttit i en hybridmaskin tidigare, bland annat var elservo och elservoassisterade körpedaler helt nytt för Jon.

– Visst var det lite ovant i början, men det gick över fort. Maskinen är oerhört lättkörd.

Att jobba med bättre miljösamvete är inte den enda fördelen, enligt Jon. Den nya hybridmaskinen är helt i linje med Swerocks egen hållbarhetsagenda.

– Finns det ny och bättre teknik ska vi förstås använda den. Det är även en fördel ur konkurrenssynvinkel. Med nya maskiner, som klarar olika miljökrav, står vi oss bättre i anbuds-faranden. <



Jon Nilsson och Dan Svensson

LEAN gör Swecon ännu mer effektivt

E

tt tio minuter långt obligatoriskt möte varje morgon på alla Sweconanläggningar har skapat cirka 200 förbättringsförslag på bara ett år.

Det kallas LEAN, en i grunden japansk produktionsmodell för ständiga förbättringar.

– Nyckeln är att inte krångla till det, då blir det bara en papperstiger, säger Dennis Andersson, LEAN-ansvarig på Swecon.

Målsättningen med LEAN är att, med ständiga små och stora förbättringar, jobba mer effektivt och skapa ökad kundnytta. En positiv bieffekt är att ökad delaktighet också förbättrar trivselen på jobbet.

Alla vinner alltså på LEAN, men hur gör man i praktiken? När Dennis Andersson, tidigare platschef på Swecon i Västerås, fick jobbet som LEAN-ansvarig för ett år sedan, gick han grundligt till väga.

– Jag hade jobbat lite med LEAN under min tid på Bilvia. Det använde jag i viss utsträckning som platschef i Västerås. Som LEAN-ansvarig behövde jag dock mer att stå på, säger Dennis som bland annat gick en halvårslång utbildning i LEAN på deltid.

SAMTLIGA ANLÄGGNINGAR

Under 2023 startades LEAN inom service och reservdelar på Swecons olika anläggningar. Under första kvartalet i år,

kommer samtliga anläggningar att vara i gång.

– Några anläggningar har gått före, som förebilder för andra, säger Dennis och pekar på Karlstad och Södertälje.

Det är viktigt att anpassa LEAN till varje organisations förutsättningar. På Swecon inleds varje arbetsdag med tio minuters obligatoriskt möte, som även hålls digitalt för dem som är stationerade hemma. Snabbt och effektivt går man igenom gårdagens "vinster och förluster" och hur man ska jobba för att bli "vinnare" i dag.

– På morgonmötet fångar man upp avvikelser – om det är en engångsförekomst eller ett systemfel – och kommer med förslag på hur de ska undvikas i framtiden. Under 2023 har det kommit in cirka 240 förbättringsförslag som går vidare till en förbättringsgrupp på varje anläggning, säger Dennis Andersson och fortsätter.

– Det är små och stora saker. Exempelvis hur vi prioriterar akuta maskinproblem hos kund och hur vi säkerställer att vi får med oss rätt delar och rätt verktyg när vi åker ut.

GODA EXEMPEL SPRIDS

Minst lika viktigt att sprida de goda exemplen i hela organisationen. I månadsbrevet till samtliga platschefer, redovisas därför pågående förbättringsåtgärder, genomförda förbättringar samt ett best practice-fall från någon anläggning.

Johanna Fors, kundmottagare i Västerås, är högst delaktig i LEAN-arbetet. Tillsammans med kollegorna Juha Hautabakka och Pekka Laukka, leder hon det dagliga morgonmötet.



– Det är lite extra jobb för mig, Juha och Pekka, men det är det absolut värt. Dessutom har det snabbt blivit ett sätt att arbeta och det ger så mycket tillbaka. Framför allt är det mer ordning och reda och det märks på att både vi och våra kunder är mer nöjda.

Det korta dagliga morgonmötet förebygger att små problem leder till större problem.

– Det handlar om enkla saker som exempelvis att vi har rätt produkter hemma. Om någon är sjuk, så löser vi det tillsammans direkt på morgonen. Alla har blivit mer delaktiga. Det ökar trivseln och i slutänden kundnöjdheten, säger Johanna Fors. <

FAKTA LEAN

- LEAN är hämtat från japanska Toyota och deras utvecklingsstrategi "Toyota Production System".
- Grundstenen i LEAN är att skapa ett så effektivt produktionssystem som möjligt med så lite slöseri som möjligt. Det handlar inte om sättet att arbeta, utan om sättet att tänka.
- LEAN har inget slutmål. Oavsett hur bra verksamheten är, finns det alltid utrymme för förbättringar.
- Företag och organisationer som arbetar med LEAN vittnar om bättre lönsamhet, mindre tidsåtgång, en effektivare arbetsprocess och ett bättre resultat, både för verksamheten och för kunderna.



Johanna Fors och Dennis Andersson



Foto: Volvo Penta

Den 1 mars blev Swecon ansvariga för försäljning, service, reservdelar och support för Volvo Pentas Industrisegment i Sverige.

– Vi är ödmjuka, men känner oss starka och förberedda inför uppgiften, säger Sören Johansson, produktchef för Volvo Penta på Swecon.

Det har bara gått några månader sedan nyheten blev officiell, men Swecon har på kort tid sjösatt en organisation som ska hantera de nya produkterna och kunderna. Ett centralt placerat Volvo Penta-team är på plats som, förutom Sören Johansson, består av Conny Nilsson, teknisk säljare, och Sebastian Wallenberg som är produktspecialist inom applikationer och support.

– Dessutom har vi utbildat kundmottagare, support och reklimationsavdelning samt ett 60-tal servicetekniker på våra 32 anläggningar. Våra medarbetare har verkligen ställt upp. Utan deras positiva inställning hade vi inte varit där vi är nu, säger Sören Johansson.

TRÄFFA KUNDER

Volvo Penta Industri består av motorer inom kraftgenerering och off road-fordon, som skogs-, jordbruks- och gruvmaskiner samt för stenkrossanläggningar och räddningsfordon. I affären ingår även Volvo Pentas satsning på energilagring (ESS). Däremot gäller det inte Volvo Pentas marina produktutbud.

– Det är mycket som ska komma på plats, men hittills har allt fungerat mycket bra och smidigt. Som sagt, vi är ödmjuka inför uppdraget, men känner oss starka och väl förberedda nu när Volvo Penta Industri blir en del av Swecons affär, säger Sören Johansson.

Under våren planerar Sören och hans team att åka runt i landet för att personligen träffa Volvo Penta-kunderna.

– Vi vill lära känna kunderna och lyssna på dem, vad de har för behov och önskemål. <



Sören Johansson

Försvaret rustar upp med Volvo hjullastare

Swecon fortsätter att stärka och modernisera det svenska försvaret med Volvo hjullastare.

I ett nytt ramavtal med FMV, Försvarets Materielverk, ska Swecon leverera hjullastare i sex storlekar till Försvarsmakten.

– Med optioner löper ramavtalet på upp till sju år, säger Tomas Nieminen, Manager Project Sales på Swecon.

FMV och Swecon har en väl upparbetad affärsrelation. Det föregående ramavtalet, som tecknades 2018, resulterade i leveranser av totalt 237 hjullastare i storlekarna L35 till L110.

– Det nya ramavtalet är potentiellt dubbelt så stort, säger Tomas Nieminen.

Avtalet gäller hjullastare i storlekarna L35, L60, L90, L110, L120 och L150 samt lämpliga redskap för olika användningsområden. Ramavtalet täcker även reservdelar, service, underhållsstöd samt support.

– När det gäller maskiner för de olika vapenslagen – armén, marinen och flygvapnet – kan det även vara aktuellt med en rad olika anpassningar.

Maskinerna kommer att levereras ut från Swecons utrustningsverkstäder, främst Eskilstuna.

– Det gör det enklare för oss att leva upp till de högt ställda kraven på kvalitet och leveranssäkerhet.

STOR BETYDELSE

Tomas Nieminen betonar betydelsen av ramavtalet för Swecon och Lantmännen. Men det stannar inte där.

– Avtalet har även stor betydelse för landets försvars- och försörjningsmöjlighet i en försvårad situation. Det är även viktigt för Volvo CE och produktionen i Sverige.

Sara Claesson, marknadsansvarig för Swecon Sverige på Volvo CE, har tillsammans med sina kollegor hjälpt till och koordinerat ramavtalets innehåll och förankrat alla åtaganden med i huvudsak fabriken i Arvika.

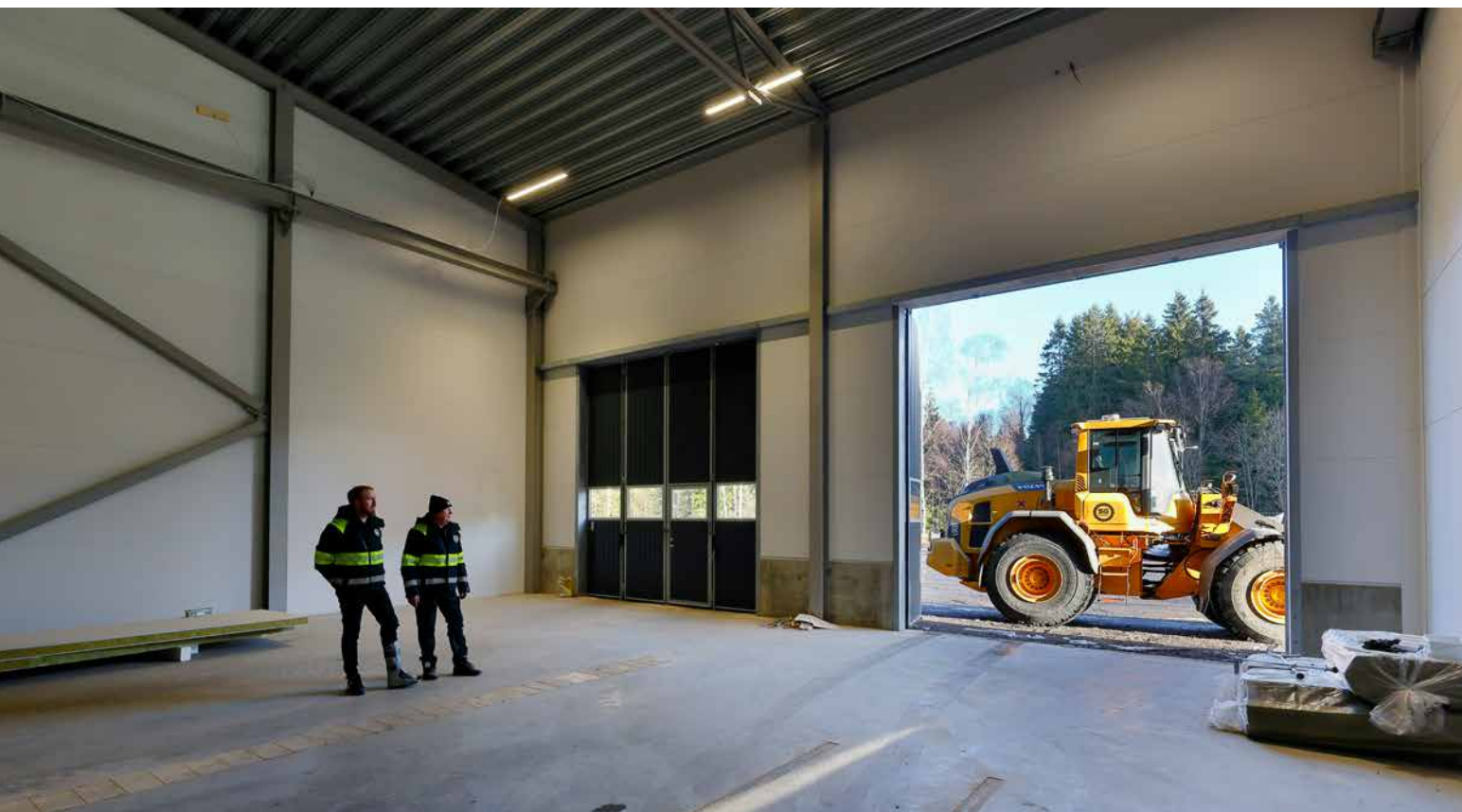
– Det känns både roligt och viktigt nu när ramavtalet är klart. Även om vi inte vet exakta volymer ännu, så vet vi att det är potential för många maskiner under en lång tidsperiod. Det är ett fint kvitto på våra tidigare leveranser, att vi har bra produkter samt att vi tillsammans med Swecon kan göra anpassningar och erbjuda stöd för att leva upp till FMV:s högt ställda krav. <





SG Maskin firar med nya lokaler





SG Maskin i Borås firar 60 år i år med att flytta in i helt nya lokaler på 1 850 kvadratmeter på Ramnaslätt.

– Det blir klart i vår. Då ska vi så klart fira, både med medarbetare och kunder, säger Henrik Gustavsson, ägare och vd.

Företaget grundades av pappa Stig Gustavsson 1964, då han som 15-åring lånade sin fars bondtraktor och började ploga snö åt kommunen. Efter fyra års idogt arbete kunde han köpa sin första egna traktorgrävare och företaget började växa med uppdragen.

Det stora lyftet kom med bygget av Öresundsbron – som invigdes i juli 2000 – då SG Maskin expanderade kraftigt. Några år senare gjorde sonen Henrik som pappa Stig: lånade en maskin och började ploga snö åt kommunen på kvällar och helger.

– Fast jag var 17 år och lånade en Volvo L90E av pappa, skrattar Henrik.

Ungefär där började maskinintresset växa för Henrik, som pluggade på teknikprogrammet på gymnasiet och hade fotboll som största fritidsintresse.

– Sedan gjorde jag lumpen som gruppchef på en maskinpluton och då blev jag ännu mer intresserad av maskiner, säger Henrik.

GENERATIONSVÄXLING

Sedan han muckat föll det sig naturligt att börja jobba i företaget. Först som maskinförare, både hjullastare och bandgrävmaskiner – och därefter som arbetsledare. Generationsväxlingen skedde successivt, men 2016 tog Henrik formellt över företaget.

Då var omsättningen 35–40 miljoner kronor om året. Nu ligger den på cirka 135 miljoner kronor om året och vi har ett 50-tal fast anställda.

– Vi har haft otrolig tur med konjunkturen. Samtidigt har vi expanderat geografiskt, även om kärnverksamheten finns i Boråstrakten.

Dagens SG Maskin blandar gammal beprövad strategi med nytänkande.

– När det gäller maskiner så har vi nästan enbart Volvo, 45 maskiner av totalt 60. Så har det varit sedan pappa Stigs dagar. Det är bra maskiner, vi får bra support av Swecon och maskinisterna gillar Volvo. Då är det ett enkelt val, säger Henrik.

TÄNKER NYTT

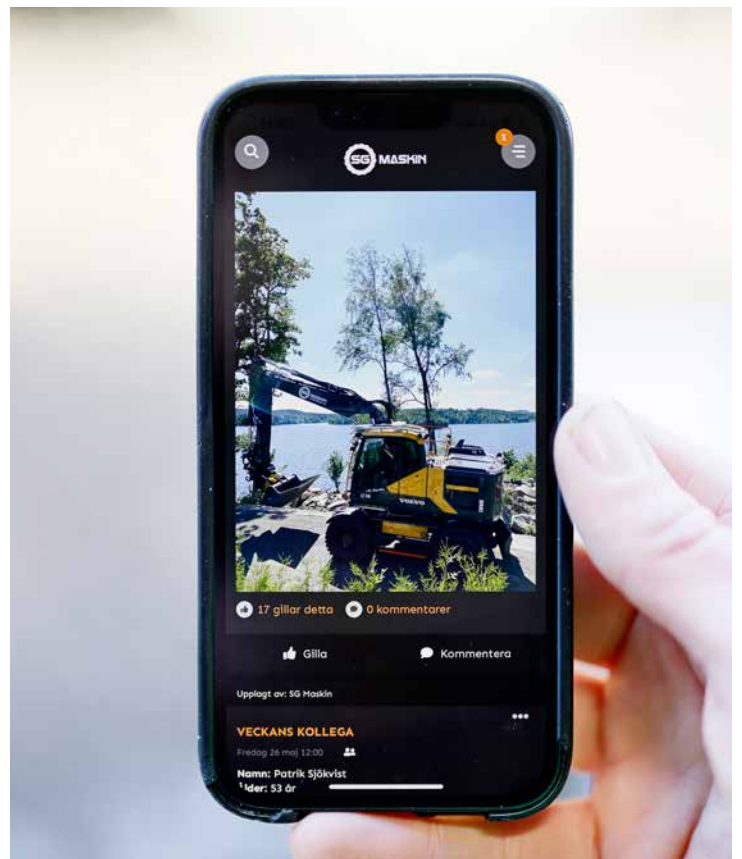
Nytänkandet visar sig i den digitala utvecklingen. Att maskinerna är kopplade mot mySwecon är självklart sedan flera år. Dessutom har företaget en egen app – SG-appen – som används av medarbetarna. Där kan de exempelvis tidrapportera, ansöka om ledighet och få allmän information om företaget.

– Alla maskiner är också utrustade med en QR-kod. Den länkar till all nödvändig information om maskinen och kan användas vid inspektioner och av kunder, säger Henrik.

I och med flytten till de nya lokalerna på Ramnaslätt – cirka dubbelt så stora som nuvarande lokaler och utrustad med kontor, personalutrymmen samt modern verkstad och tvätthall – skrivs ett nytt kapitel i det 60-åriga företags historia.

Nästa generationsväxling lär dröja, eftersom Henrik bara är 37 år. Ännu är inte de två döttrarna mogna att låna en maskin för att röja snö åt kommunen.

– Haha, vi får se hur det blir med det. Min pappa tvingade aldrig mig till något och jag tänker också låta mina barn bestämma själva över sina liv. <



Stig och Henrik Gustavsson

Emma och Swecon – en perfekt matchning

Egentligen är mode hennes stora passion. Men hon tackar försynen att hon fick jobbet som digital marknadsföringsspecialist på Swecon. – Absolut! Här utvecklas jag varje dag och har underbara arbetskamrater. Dessutom är jag inte rädd att få lite skit under naglarna.

Redan andra arbetsveckan hängde Emma med till Load Up North i Boden. Där passade hon på att provköra alla Volvo-maskiner på plats. Några månader senare fick hon, tillsammans med andra nyanställda, gå en dags grävmaskinsutbildning med Swecons produktspecialist Kristofer Karlsson.

– Vad kul det var! Och svårt! Jag har otrolig respekt för dem som jobbar i grävmaskin och kan hantera den snabbt och med precision.

Emma tog examen på Medie-, Kommunikations- och PR-

programmet vid Örebro universitet sommaren 2021. Pandemin låg som en våt filt över arbetsmarknaden, så Emma tog ett jobb på Willys tills vidare. Samtidigt lade hon ut sitt CV på bemannings- och rekryteringsföretaget Academic Work.

RÄTT FÖR EMMA

– Efter ett tag hörde de av sig och tyckte jag matchade bra med ett vikariat som digital marknadsföringsspecialist på Swecon. Så här i efterhand håller jag med: det var verkligen en bra matchning!

Det här var i augusti 2022 och vikariatet förlängdes och blev sedermera en tillsvidareanställning. Sedan drygt ett år tillbaka är det Emma – i samarbete med Fredrik Rigö, chef för marknads-kommunikation – som laddar upp innehåll på Swecons olika sociala kanaler: LinkedIn, Instagram, Facebook och Youtube. Dessutom ingår arbete med digitala kampanjer och rapportering från mässor i arbetsuppgiften.

– Det gäller att tänka på vilka som är målgrupp. På Instagram är det mest förare som jobbar i maskin, på LinkedIn är det mer chefer och företagsledare. Därför måste både innehåll och språk anpassas, så att vi skapar intresse och tränger igenom bruset.

MÅNGA MENTORER

Under året på Swecon har Emma även utvecklat sin kunskap om att skapa korta slagkraftiga videos som läggs upp på Youtube.

– Det intresset hade jag redan innan, men nu har jag fått utveckla det mycket. Både att filma och redigera.

Emma återkommer till hur perfekt jobbet på Swecon är för henne, trots att hon förmodligen inte hade fastnat för det om hon fått välja fritt.

– Jag var väldigt grön när jag började, men jag lär mig något nytt varje dag. Mina kollegor är jättebra, det känns som om jag är omgiven av en massa mentorer. Och jag får möjligheten att jobba kreativt och självständigt.

Att säga något om framtiden är förstås svårt när man är 25 år och fått sin första fasta anställning.

– I nuläget vill jag ingen annanstans. Så länge jag lär mig nya saker och utvecklas, så stannar jag kvar. Jag trivs superbra. <



NAMN:

Emma Stening

ÅLDER:

25 år

FAMILJ:

Sambo med Linus

BOR:

Lägenhet i Eskilstuna

FRITIDSINTRESSEN:

"Jag är en sådan som snöar in på saker med jämna mellanrum. Nyligen lärde jag mig virka, så nu virkar jag väldigt mycket. Mest pumpor faktiskt (haha), eftersom det var säsong för dem när jag började."

BM-klubben växer – gå med du också!

Svenska BM-klubben är en ideell sammanslutning för alla som gillar äldre maskiner och redskap från Munktells, Volvo, Bolinder-Munktell och Volvo BM.

Hos BM-klubben får du kontakt med andra entusiaster och kan vara med på aktiviteter och träffar som ordnas runt om

i landet. Du får nya möjligheter att fixa reservdelar – och klubben har dessutom sex BM-expert som gärna hjälper till med tekniska frågor.

Som medlem har du tillgång till allt på vår hemsida och till vår gemenskap på Facebook. Du får även tidningen BM-bladet med fyra nummer per år. Välkommen!

KONTAKTA OSS OCH BLI MEDLEM:

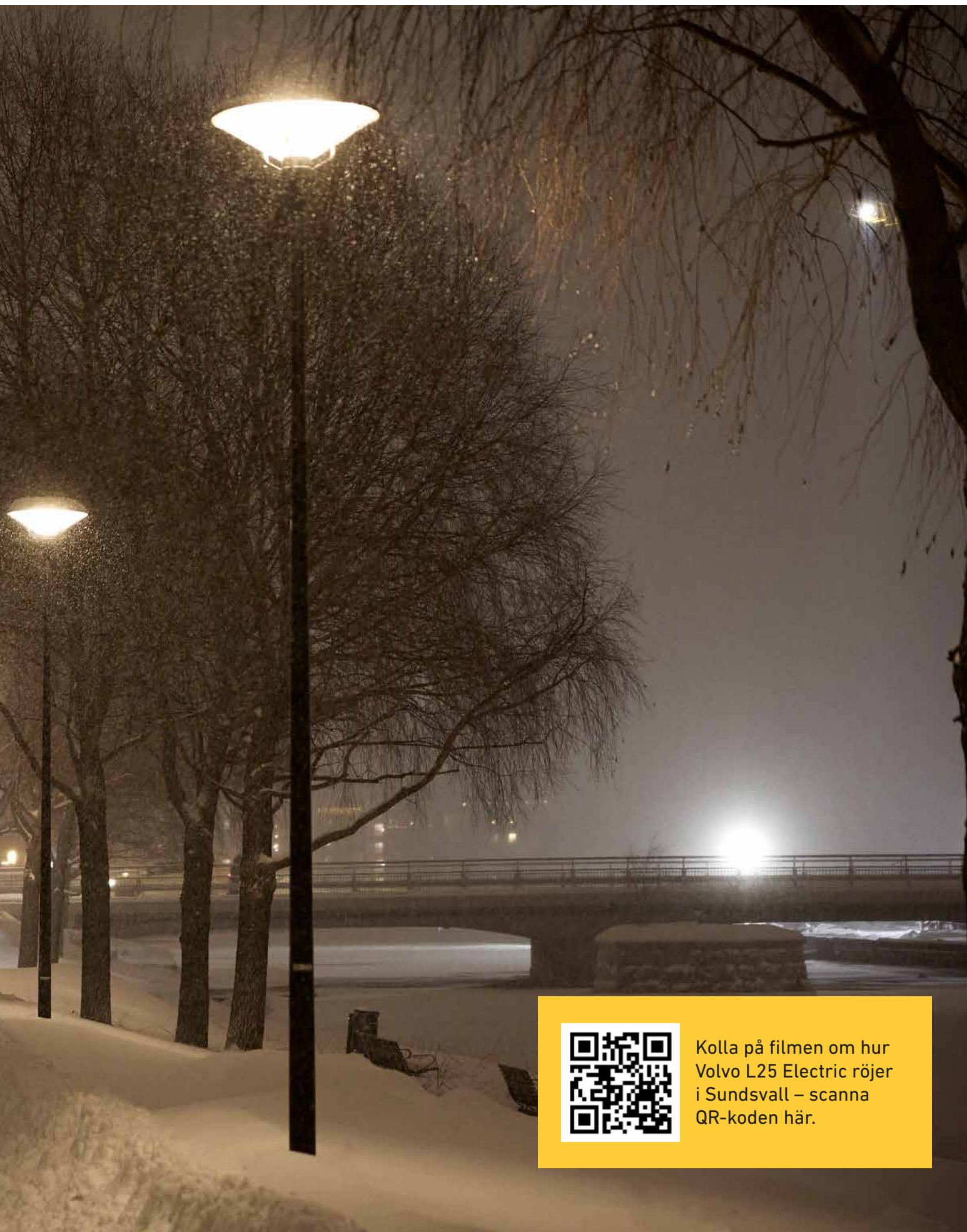
www.bmklubben.se
Tel: 070-977 99 90
E-post: kontakt@bmklubben.se



Volvo L25 Electric:

Klarar snöröjning i tuffa förhållanden

Foto: Torbjörn Bergkvist



Kolla på filmen om hur
Volvo L25 Electric röjer
i Sundsvall – scanna
QR-koden här.

Hur klarar Volvo L25 Electric snöröjning i norrländska förhållanden? Hans Forslund i Sundsvall vet.

– Över förväntan. Maskinen är tyst och smidig och det har inte varit något strul med drifttid och laddning.

Maskinen som Hans kör, ägs av Stefan Hörnfeldt. I hela sitt vuxna liv har han jobbat inom bygg- och anläggningsbranschen, huvudsakligen på NCC. De sista sex åren ägnade han sig på heltid åt elektrifieringen av branschen, bland annat som projektledare för Trafikverkets tester av elektrifierade vägar samt projekten Electric Worksite och Electric Material Handling.

– Men hösten 2022 fick jag chansen att starta eget som konsult och ville testa det.

I samma veva fick han möjlighet att köpa en av de elektriska hjullastare som användes i samband med sommarens Sweden Rock i Sölvesborg.

– De bästa erfarenheterna är de erfarenheter man gör själv. Jag tycker dessutom att branschen är lite för försiktig. Det är bättre att testa det nya, som oundvikligen kommer att bli standard, och lära sig under resans gång.

TUFF UTMANING

Stefan, som även är utbildad maskinförare, har testat L25 Electric i arbete, men även lånat ut den till kunder. Bland annat

har den jobbat med platsättning i arbetet med nya containerhamnen i Sundsvall och vid bygget av Bergsbyn företagspark i anslutning till Northvolt i Skellefteå.

– I vinter var tanken att den skulle kunna användas för snöröjning åt någon liten bostadsrättsförening, säger Stefan.

I stället hörde Sundfrakt av sig. De vann upphandlingen av snöröjning i Sundsvall och kravet på snöröjningen i city var att den skulle ske med miljövänliga maskiner med minst Steg 4-motorer.

– De hade två lämpliga maskiner och ville hyra min L25 Electric som tredje maskin för att röja gång- och cykelvägar i citykärnan.

LITE SKEPTISK

I vinter hyrs alltså L25 Electric av Betongbolaget, som kör för Sundfrakt. För föraren Hans Forslund var det första gången med en elmaskin.

– Jag var lite skeptisk, det erkänner jag. Exempelvis funderade jag en del på drifttiden och laddningen av maskinen.

Redan i december, med två rejäla snöröjningar samt en vända med sandning, fick han klara besked om vad L25 Electric duger till.

– Maskinen har överträffat förväntningarna. Jag är försiktig och kör tills jag har 30–40 procent kvar av batteriet. Det tar cirka tre timmar, sedan kör jag till snabbladdaren. Det tar cirka 45 minuter att ladda och det blir en lagom paus för mig.



Stefan Hörnfeldt



JÄMFÖR RÄTTVIST

Med tiden räknar Hans med att drifttiden ska bli ännu längre, när han vet hur mycket han kan köra innan maskinen behöver laddas.

– När jag lärt mig röjningsområdet bättre, kan jag dessutom köra smartare och få mer gjort innan det är dags att ladda.

Enligt Stefan Hörnfeldt kan inte de elektriska maskinerna jämföras rakt av med de traditionella fossildrivna maskinerna.

– Man måste även värdera betydelsen av en utsläppsfri maskin som dessutom är tyst. Dessutom är det ett värde att förarna, med eller mot deras vilja, får en naturlig paus i arbetet.



”Maskinen är tyst och smidig och det har inte varit något strul med drifttid och laddning.”

→ Hans Forslund



Hans Forslund



mySwecon:

Nu är appen här – ladda ner den i dag!

Efter mer än ett år av förberedelser och utveckling kunde app-versionen av Swecons populära kundportal äntligen introduceras på marknaden i början av året.

– Det känns fantastiskt kul att kunna tillmötesgå denna efterlängtade vidareutveckling av mySwecon och jag hoppas att appen ska bidra till ett ännu högre värdeskapande ute hos våra kunder, säger Pontus Jacobson, Produktägare, mySwecon.

mySwecon har stadigt ökat i antalet användare sedan portalen lanserades 2019 och är i dag en naturlig del i det dagliga arbetet för många av Swecons kunder. Ett önskemål som har funnits med från kunderna sedan lanseringen har varit en mobilapp för ökad tillgänglighet och en ännu smidigare användarupplevelse.

– Nu när mySwecon blivit en app blir portalen ännu mer tillgänglig för de som inte arbetar vid en dator på daglig basis, då man nu med ett enkelt knapptryck kommer åt den från sin telefon, säger Pontus Jacobson.

I mySwecon-appen introduceras ett nytt sätt att navigera mellan de olika sidorna så att användaren inte längre är beroende av menyn för att hoppa mellan till exempel maskindata och reservdelsorder. Från appen nås även Swecons nya e-handel och mySwecon-kunder får därmed tillgång till mer än 300 000 reservdelar direkt i sina telefoner.

PUSHNOTISER

Med appen kommer också pushnotiser till mySwecon. Detta innebär att användaren exempelvis får en push-notis när en e-handelsorder finns tillgänglig för upphämtning eller när det finns ett nytt avtal för signering. Självklart kommer notiserna att kunna hanteras både i appen och i den vanliga webportalen, så att användaren själv kan anpassa dem efter sina behov.

En app skapar också möjligheter för nya funktioner och tjänster i mySwecon. Det finns redan ett antal nya funktioner planerade för utveckling framåt, men vilka vill inte Pontus Jacobson avslöja än. Som alltid betonar han att det i slutändan är Swecons kunder som styr vilka nya funktioner som utvecklas både i webbportalen och appen.

– Den som vill lämna feedback eller har tankar kring nya funktioner kan lämna dessa i feedbackformuläret som finns på mySwecons startside eller genom att kontakta vår support.

Appen finns tillgänglig för nedladdning på Google Play och Apple App Store. <



Pontus Jacobson



Apple, Apple-logotypen och App Store är varumärken som tillhör Apple Inc. Google Play och logotypen för Google Play är varumärken som tillhör Google LLC.

Samarbete för ökad elektrifiering

Lantmännen Fastigheter, Swecon och OKQ8 går ihop för att utveckla laddinfrastrukturen och möjliggöra enkel elfordonsladdning vid 30 platser i Sverige. Ett unikt samarbete för att bidra till ökad elektrifiering och hållbara fordonsalternativ.

Det ambitiösa arbetet har redan gett resultat när Lantmännen Fastigheter nominerades till Laddguld 2023.

I november 2022 togs det första spadtaget för utbyggnationen av laddinfrastrukturen vid Swecons anläggning i Uppsala. Utbyggnationen gjordes till stor del med eldrivna arbetsfordon såsom grävmaskiner och hjullastare, vilket är ännu ett led i omställningen mot en mer klimatneutral verksamhet.

– Det är verkligen en omställning vi är mitt uppe i, och i allra högsta grad en spännande utveckling med de eldrivna anläggningsmaskinerna. Att gräva el, med el – ja, det gör att omställningen tar ett extra kliv framåt. Vi ser en växande efterfrågan på eldrivna arbetsfordon i takt med att fler aktörer söker sätt att minska klimatavtrycket, berättar Paul Nociewski, Key Account på Swecon.

BRED OMSTÄLLNING

Lantmännen har sedan många år väldigt ambitiösa hållbarhetsmål, där Lantmännen Fastigheter står för möjliggörandet av omställningen genom installationer vid fastigheter inom det egna fastighetsbeståndet. Utöver den laddinfrastruktur som

nu blir tillgänglig, kommer många anläggningar att förse med solceller på fastigheternas tak.

– Genom det här samarbetet kan vi erbjuda en extra service till såväl våra hyresgäster som deras kunder, besökare och medarbetare. Att vi dessutom utför installationer med elgrävmaskiner visar att Swecon erbjuder ännu en dimension av fordon. Vi är mitt uppe i omställningen och vi har minst sagt ambitiösa hållbarhetsmål där installation av laddstolpar och solenergi är prioriterade områden, säger Henrik Nilsson, hållbarhetsansvarig på Lantmännen Fastigheter.

Något som 2030-sekretariatet noterat och i höstas nominerade de Lantmännen Fastigheter till utmärkelsen Laddguld 2023 i kategorin fastighetsägare.

GÖR DET ENKLARE

Samarbetet mellan Lantmännen Fastigheter, Swecon och OKQ8 ska påskynda omställningen för en ökad elektrifiering i Sverige. Målsättningen är att förenkla för de som kör eldrivna fordon och utan samarbetet företagen emellan hade det här inte blivit verklighet.

– Som partner i företagets omställning vill vi underlätta övergången från fossildrivna till eldrivna fordon – en övergång som kan uppfattas som krånglig då den ställer krav på nya praktiska och administrativa lösningar. Med hjälp av vår helhetslösning för elbilsaddning kan vi hjälpa våra kunder med laddning hemma, på jobbet och längs vägen. Vi bistår med rådgivning och lösningar som passar för varje kunds unika behov, säger Helen Axelsson, direktör B2B Sales OKQ8.

Målsättningen är att erbjuda laddmöjligheter vid 30-talet av Lantmännens anläggningar runt om i Sverige och redan idag har laddstolpar installerats i bland annat Uppsala, Eskilstuna, Örebro, Enköping, Norrköping, Linköping och Södertälje och näst på tur är Karlstad. <



Cathrine Wallin, regionchef växtodling på Lantmännen Lantbruk och Maskin, laddar bil vid anläggningen i Uppsala

Med framtiden i tankarna

– Swecons resa mot hållbarhet

Ett av Swecons hållbarhetsmål är att minska CO₂-utsläppen med 50 procent fram till 2030, med 2019 som basår.

Att tanka våra egna servicebilarna med förnybara bränslet HVO100 är ett viktigt steg på vägen.

– Vi har gått från noll till nästan 80 procent HVO100 på ett år, vilket resulterat i kraftig reducering av våra CO₂-utsläpp, säger Helena Storsten, hållbarhetschef på Swecon.

Swecon är, som återförsäljare för Volvo Construction Equipment, en stor och viktig aktör i klimatomställningen. Att majoriteten av de cirka 1 500 nya maskinerna som årligen levereras till kund får en "first fill" med HVO100 bidrar till ökad hållbarhet, men ska framför allt ses som att Swecon vill inspirera och föregå med gott exempel.

Den senaste tidens stora steg har dock skett genom att fokusera på de drygt 200 servicebilarna.

– Det gäller främst stora skåpbilar som vi ska tanka med HVO100. Dock kan det bli en skvätt fossil diesel om vi är ute i glesbygd och jobbar. Då försöker vi göra en så liten fyllning som möjligt. Seden går vi över mer och mer till el på våra reservdelsbilar, som är skåpbilar av mindre modell. Men där vi har förbränningsmotorer kommer vi fortsätta med HVO100. Sammantaget är dessa insatser de som får störst effekt inom vårt hållbarhetsarbete, säger John Svensson, platschef på Swecon i Linköping.

STOR MILJÖNYTTA

Exakt hur stor skillnaden är, vet hållbarhetschef Helena Storsten.

– Våra servicetekniker tankar sina servicebilar nästan 8 000 gånger om året med cirka 450 000 liter drivmedel. Under 2023 var 65 procent av alla tankade liter i servicebilarna HVO100. Grovt räknat betyder det att utsläppen av CO₂ minskade med cirka 600 ton.

Valet av HVO100 är enligt Helena Storsten enkelt.

– HVO100 var den smidigaste lösningen här och nu. Den finns tillgänglig i stort sett över hela landet. Den passar dessutom både i de maskiner vi säljer och i vår egen flotta, så vi kan behålla våra fordon. Och HVO100 har bra klimatprestanda och produktkvalitet.

NYA DELMÅL

Sedan 2018 är Swecon med i initiativet Fossilfritt Sverige, med målet att Sverige ska bli ett av världens första fossilfria värdsländer. I det arbetet har bland annat 22 olika branscher



För att påminna om rätt val av bränsle, har alla servicebilar denna dekal. Producenten Neste har även informerat Swecons medarbetare för att svara på frågor och slå hål på gamla "sanningar" om HVO100.

tagit fram färdplaner för att nå målet.

Inom Swecon fortsätter hållbarhetsresan med nya delmål. Utbyggnaden av laddstationer vid anläggningarna, som sker med elektriska maskiner, är en pågående satsning.

– Under året vill vi gärna utmana oss och testa större servicebilar på el, men också energieffektivisera lokalerna i större utsträckning, något som också bidrar till att reducera våra egna utsläpp, säger Helena Storsten. <



Helena Storsten

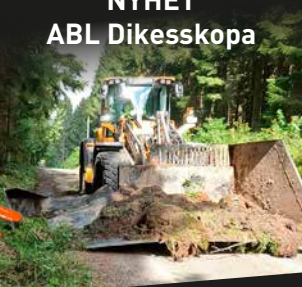


John Svensson



Ett företag i PARS-Gruppen

NYHET
ABL Dikesskopa

Gör dikeskörningen 3 x snabbare

Svensktillverkade Premiumprodukter

ABL Försäljning
0382-676 28 info@abl.se www.abl.se



**Vi ger dig kontroll.
Rototilt Control.**

När din arbetsplats är under konstant förändring, kan kontroll göra hela skillnaden.
Läs mer på rototilt.com/rototiltcontrol

rototilt.com 

För din transportekonomi



Fogmaker
Effektivt, automatiskt brandskyddssystem för motorrum som med vattendimma under högt tryck både kyller och kväver branden.



EcoPlus
Kompakt, progressivt centralsmörjsystem anpassat för kompaktmaskiner.



SKANDINAVISKA TEKNIK & SMÖRJSYSTEM AB







BACKVARNING GRÄVSYSTEM VÅGSYSTEM ALKOLÅS VÄRMARE

stsab.com | 08-582 477 70 | info@stsab.com

**Känn dig nöjd
- du också!**



Med en Randex dumpervagn/maskintrailer till din traktor eller grävmaskin.

En omfattande variation av modeller och funktioner för att passa just dina behov och användningsområden.

3-vägstipp / Fällbara sidor / Ramstyrning

Fråga våra nöjda kunder!



RANDEX®

TVEKA INTE ATT KONTAKTA OSS!
Ole / tel: 070-321 58 73 / ole@randex.se
Amund / tel: 070-618 18 16 / amund@randex.se

Battle of Technologies:

Nytt mot gammalt i rallycross-VM

Rallycross-VM 2024 blir något alldeles extra.

För första gången ställs de elektriska bestarna från RX1e mot högpotenta RX1-bilar med förbränningsmotor. Frågan är given: vem vinner Battle of Technologies?

Förra årets rumphuggna World RX1e-säsong är lagd till handlingarna. För CE Dealer Team, som sponsras av bland andra Swecon, slutade den ändå bra, med en andraplats i teammästerskapet och en tredjeplats i förarmästerskapet.

Nu blickar dock alla framåt mot säsong 2024 och årets stora nyhet. För första gången utmanas bilarna i det tidigare helt eldrivna rallycross-VM av bilar med förbränningsmotor som drivs med helt hållbara bränslen.

Alltså: bilar med två olika kraftkällor ställs mot varandra i jakten på VM-titeln.

– Det blir intressant och självklart antar vi utmaningen, säger Jussi Pinomäki, teamchef för CE Dealer Team.

DÄCKEN EN UTMANING

Dock tror och hoppas han att det är en tillfällig lösning att mixa bilar med olika motorer.

– Som team är vi helt inriktade på elektricitet och i det långa loppet, om några år, hoppas jag att vi har en helelektrisk serie igen.

En annan utmaning denna säsong är bytet av däckleverantör. – Dem har vi ingen erfarenhet av och inga gamla data att falla tillbaka på. När vi får de nya däckerna i slutet av februari blir det en prioriterad uppgift att testa och analysera dem nog.

Publikmässigt tror Jussi Pinomäki att utfallet av Battle of Technologies kommer att slå olika.

– Traditionella fans, i länder där rallycross är etablerat, kommer nog att gilla det. I nya länder, på nya marknader – som Hong Kong där vi körde förra året – tror jag att man uppskattar det helt elektriska upplägget bättre.

SIKTAR PÅ SEGER

Även i år kommer CE Dealer Team att representeras av förarna Niclas Grönholm och Klara Andersson. Och Jussi Pinomäki höjer ambitionsnivån efter förra säsongens lyckade resultat.

– Det är en realistisk ambition att sikta på att vinna teammästerskapet. Lyckas vi med det, så kommer även framgångar i förarmästerskapet.

Arne Dirks, vd på Rallycross Promoter GmbH som arrangerar World RX, är mycket förhoppningsfull inför säsongstarten.

– När World RX går in i sitt andra decennium är vi glada över att introducera det nya "Battle of Technologies"-konceptet. Vi har alla sett och njutit av den elektrifierande kraften och potentialen hos RX1e under de senaste två åren, men vi har också sett en hel del passion för bilar med förbränningsmotorer i Euro RX, säger han och fortsätter.

– Det har funnits ett enormt intresse från förare och team rakt igenom, och vi tror att detta hållbara nya format erbjuder både tävlande och fans det bästa av två världar.

ÖKAR SPÄNNINGEN

Efter två säsonger av rent eldrivet tävlande i rallycross-VM så välkomnas ICE-bilar som körs på hållbart bränsle tillbaka på startgridderna. Det nya upplägget bygger upp spänningen inför en head-to-head-duell mellan RX1e-maskinerna och deras RX1-rivaler.

Högst 16 anmälningar kommer att tillåtas under 2024, men mästerskapet är även öppet för icke-permanenta förare att delta på en tävling-för-tävling basis.

Det sportsliga formatet har på liknande sätt finjusterats, där SuperPole-kvalet har ersatts av förutbestämda startpositioner i alla heat. Förarna kommer nästa säsong att tävla om position i stället för tid, vilket gör formatet lättare att förstå. Dessutom kommer mästerskapspoäng att delas ut för varje heatrace, semifinal och final. Detta ska uppmuntra förarna att satsa allt i alla heat, vilket förstärker underhållningen för fansen.

Läs mer på www.swecon.se/rallyx 



Klara Andersson

Foto: CE Dealer Team



Niclas Grönholm



Jussi Pinomäki, teamchef för CE Dealer Team



Hållbarhet och publikfest är nyckelorden för Rally Sweden. Båda infriades när VM-deltävlingen för tredje året kördes utanför Umeå i mitten av februari.

Årets tävling blev en formidabel publiksuccé.

– Vi har ännu inte fått in alla rapporter från delsträckorna, men publiksiffran kommer att landa på cirka 150 000 personer. Det är publikrekord för oss med råge och vi är mycket nöjda, säger Erik Åström, event director på Rally Sweden.

I närmare 50 år var Värmland basen för det traditionsrika Rally Sweden. För att göra rallyt snösäkert flyttades det för tre år sedan till Umeå med en tydlig hållbarhetsvision: Rally Towards Zero. Nu byggs en ny tradition med Swecon som en av rallys samarbetspartner.

Liksom förra året försåg Swecon Rally Sweden med hjulastare från Volvo – samtliga med hållbara drivlinor och som drivs med el eller HVO100 – för att underlätta drift och underhåll under tävlingarna. Swecon hade dessutom en välbesökt monter under tävlingarna på Red Barn Arena.

TYDLIG PLAN

– Vi ser vårt partnerskap med Rally Sweden som en fortsatt viktig del i vår satsning på hållbarhet med en arrangör som har en tydlig plan för ett hållbart genomförande av både tävlingar och evenemang. Det är dessutom rätt arena för att marknadsföra vårt erbjudande, träffa kunder och visa upp oss som en intressant arbetsgivare i en för branschen viktig region med stor tillväxt, säger Fredrik Rigö, chef för marknadskommunikation på Swecon.

Att Rally Sweden är inne på rätt spår är redan bekräftat. Redan efter VM-deltävlingen för två år sedan tilldelades Rally Sweden tre stjärnor av det internationella bilsportförbundet FIA för sin miljöcertifiering. Det är den högsta nivån och FIA granskade 17 delområden, som transporter, energi och kemikalier.

Det arbetet fortsätter med Swecon som en viktig partner, enligt Anna Nordkvist, vd på Rally Sweden.

– Det fortsatta arbetet med Swecon är roligt, men innebär

också en trygghet. Tillsammans har vi en otrolig potential att utveckla Rally Sweden än mer, både som tävling, men också som det event och den folkfest det redan kommit att bli.

Läs mer på www.swecon.se/rallysweden <

Finsk seger i Rally Sweden

Det blev finsk seger i Rally Sweden.

Esapekka Lappi i en Hyundai ledde med dryga minuten inför sista dagen och det räckte, även om engelsmannen Elfyn Evans i Toyota åkte in halva försprånget under de sista sträckorna på söndagen.

Umeå bjöd på snö, is och minusgrader – exakt de ingredienser som gör Rally Sweden så speciellt.

Rallyhelgen i Umeå inleddes dock med blött ymnigt snöfall. Det resulterade i att de två föregående årens vinnare – Kalle Rovanperä och Ott Tänak – styrde ut i snön och tappade tid. Esapekka Lappi körde jämnt och stabilt fram till avslutande Power Stage på The Red Barn Arena och tog därmed sin andra WRC-seger i karriären.

Svenske **Oliver Solberg** hade en lyckosam tävlingshelg. För andra året i rad vann han WRC2-klassen i sin Skoda, dessutom blev han femma totalt i tävlingen.

Det var tredje gången som Umeå var värdstad för Rally Sweden som körts sedan 1950. Rally Sweden är Sveriges största årligen återkommande idrottsevenemang och kunde i år ses av 120 miljoner TV-tittare i en rad länder.



Oliver Solberg

Premiär för elbilar i STCC

Ett par veckor före midsommar är det premiär för nya elektrifierade STCC.

Första loppet är två stadsrace i Göteborg med eldrivna CUPRA Born, BMW i4, Tesla Model 3 och Volkswagen ID.3 på startlinjen.

Och i kulisserna finns samarbetspartnern Swecons bidrag i form av två hjullastare och en hjulgrävare för service och bärgning.

Regerande STCC-mästare är Robert Dahlgren, men han korades 2022. Säsongen 2023 ställdes in då det saknades bilar.

Men 2024 återkommer STCC som det första elektrifierade nationsmästerskapet.

– Vi är medvetna om att vi har mycket att bevisa efter fjolårets förseningar, men nu bygger vi sakta men säkert en bra grund för att lansera mästerskapets största förändring någonsin på rätt sätt. En av de största pusselbitarna är kalendern och här har vi skapat ett robust upplägg med en mix av stads-evenemang och klassiska banor för att bjuda publik, partners och tävlande på en fantastisk 28:e STCC-säsong sedan starten 1996, säger Micke Bern, vd för STCC.

Säsongen inleds med två race i centrala Göteborg. De blir extra spännande eftersom de är enligt det nya formatet "Head 2 Head", där två förare ställs mot varandra samtidigt. Ungefär som i Race Of Champions. **Läs mer på www.swecon.se/stcc** <

Kalender STCC 2024

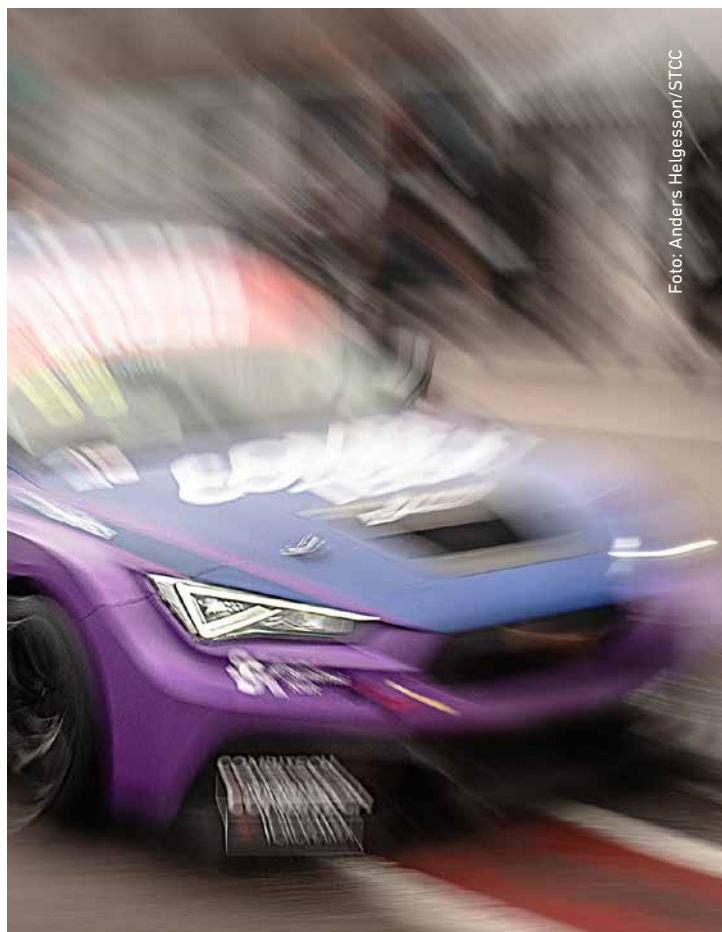
Race 1–2: 8–9 juni,
Göteborg – Head 2 Head

Race 3: 28–29 juni,
Ljungbyheds Motorbana – Airport Race

Race 4: 24 augusti,
Helsingborg – Head 2 Head

Race 5: 13–14 september,
Ring Knutstorp – Newsrace

Race 6: 20–21 september,
Mantorp Park – Grande Finale



Inget lullull. Bara det viktiga.

Kom till Sveriges enda maskinmässa skapad av branschen för branschen.

Mässan
med fokus på
maskinerna!

MASKINLEVERANTÖRERNA PRESENTERAR

SVENSKA MASKINMÄSSAN 2024

SOLVALLA 30 MAJ – 1 JUNI

Svenska Maskinmässan är den enda mötesplatsen som samlar Sveriges alla maskinleverantörer på ett och samma ställe. Se det senaste inom branschen, prova nya maskiner, gräv, lasta och upplev en levande maskinmässa på riktigt. **Läs mer och anmäl dig på: maskinmassan.se**



Grattis Johan!

Johan Klarin, ägare till JKN Entreprenad i skånska Önnestad, vann Stora Infrapriset i samband med Maskinentreprenörernas medlemsdag i januari.

Motiveringen: "Med medvetna satsningar inom teknik, utveckling och hållbarhet har Johan likt en racerförare tagit företaget från 0 till 90 miljoner kr på tio år."

Låter namnet bekant? Jodå, Swecon Magazine har flera gånger uppmärksammat Johan Klarins entreprenörsdriv. Senast var 2022 i ett reportage om hans uppdrag att återställa våtmarker med en Volvo EC220E Long Reach utrustad med Big Float-pontonier.

Då berättade han att den 60-talet stora flottan av entreprenadmaskiner till 95 procent består av Volvo. Finansieringen går huvudsakligen via Swecon Finans och samtliga maskiner är uppkopplade till mySwecon.

– Jag har alltid haft en bra relation med Swecon, dessutom gillar våra maskinister att köra Volvo.

Grattis till priset Johan!



Johan Klarin



Volvo CE namnger arena

Volvo CE:s flytt av det globala huvudkontoret till Eskilstuna fortsätter att sätta sin prägel på stan. Nu senast bytte tidigare Stiga Sports Arena namn till Volvo CE Arena.

"Vi är mycket stolta över att namnge en av Eskilstunas mest tongivande arenor i hjärtat av Munktelstaden, där Volvo CE har sitt historiska ursprung", säger Melker Jernberg, vd för Volvo CE.

Genom en samverkansöverenskommelse med Eskilstuna kommun, kommer Volvo CE att betala 750 000 kronor om året till en evenemangsfond i kommunens regi. I gengäld får Volvo CE namnrättigheten för arenan. Överenskommelsen gäller i fem år med möjlighet till förlängning.

Swecon på Instagram

Nyheter om Swecon dyker upp på sociala medier varje dag. Här är några höjdpunkter från våra lokala Instagram-konton som vi vill lyfta. Har du sett några egna favoriter? Tipsa oss gärna på swecon-magazine@swecon.com eller skicka ett pm på [@sweconvolvce](https://www.instagram.com/sweconvolvce)

@sweconuppsala



"Kallt men strålade sol i Uppsala denna måndag. Vi önskar er en trevlig vecka, välkomna till oss i värmen."

@sweconostersund



"Jaha, det var den veckan det. L70H2 har fått flytta hem till Härjedalen. Börjar flockas på gården med nya hjullastare som ska utrustas."

@swecongoteborg



"Vi hjälper, stöttar och finner lösningar, tillsammans. Styrkan ligger i att vi hjälps åt som ett lag. Vi jobbar med att ta ansvar, skapa trygghet och vara kreativa – tillsammans, för sin egen arbetssituation, för varandra och för våra kunder."

Snart öppnar World of Volvo

Den 14 april öppnar World of Volvo i Göteborg för allmänheten.

Lokalerna på 22 000 kvadratmeter ligger på det nya eventstråket i Göteborg och ska rymma allt från utställningar till mat, konferenser och musikupplevelser.

Det första spadtaget för World of Volvo togs redan i februari 2021 och nu står Göteborgs nya landmärke klart. Den imponerande byggnaden består av över 2 800 ton trä från Sverige, Österrike och Tyskland samt gigantiska glasskivor.

World of Volvo är en gemensam satsning från Volvo Cars och Volvo Group, med ambitionen att skapa en plats för möten mellan människor och idéer. I hjärtat av etableringen finns den 5 000 kvadratmeter stora utställningen som tar besökaren genom både Volvos arv och in i framtiden med ikoniska fordon och banbrytande innovationer med människan i centrum.



Volvo fortsatt etta i Sverige

Volvo Lastvagnar är fortsatt marknadsledande i Sverige. Sammanlagt nyregistrerades 6 620 tunga lastbilar (över 16 ton) i Sverige förra året, varav Volvo stod för 2 982 fordon.

Ett brett utbud av kompletta lastbilar med noll utsläpp och innovationer med stort kundvärde gör att Volvo Lastvagnar behåller tätplatsen. Tre av fyra åkerier och transportföretag som investerade i elektrifierade lastbilar under 2023 valde en Volvo. Dessutom har Volvo etablerat en stark position inom lastbilar på flytande biogas med en imponerande andel på 74 procent.

Framgångarna stannar inte vid Sveriges gränser. I november vann Volvo FH Electric priset "International Truck of the Year 2024". Det var första gången någonsin som en helelektrisk lastbil vann priset.

Ny på jobbet

Swecon växer och vi blir fler. Här presenterar vi nya medarbetare som har nära kontakt med våra kunder och partners.



Dennis Andersson började sin anställning som servicemarknadschef region Öst den 1 januari.



Annika Karlsson är ny reservdelssäljare i Uppsala sedan 1 januari.



Mikael Berglund är ny försäljningschef Key Account och projektförsäljningschef. Han började sin anställning den 15 januari.



Dennis Johansson började sin anställning som reservdelssäljare i Halmstad den 18 september.



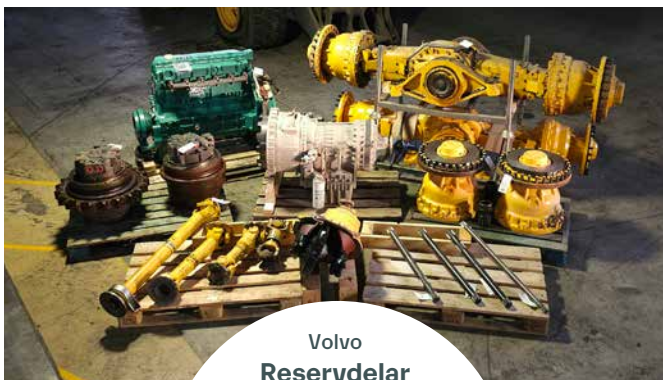
Cecilia Pettersson är ny reservdelssäljare i Gällivare sedan 19 februari.

Tyck till och tipsa!

Det här var ytterligare ett nytt välmatat nummer av Swecon Magazine! Hoppas att du uppskattar blandningen av nyheter samt reportage om intressanta företaget och människor. Har du synpunkter, mejla oss gärna på swecon-magazine@swecon.com

Självklart vill vi även att du tipsar oss om du vet något intressant som skulle passa Swecon Magazine.

Fredrik Rigö
Chef Marknadskommunikation

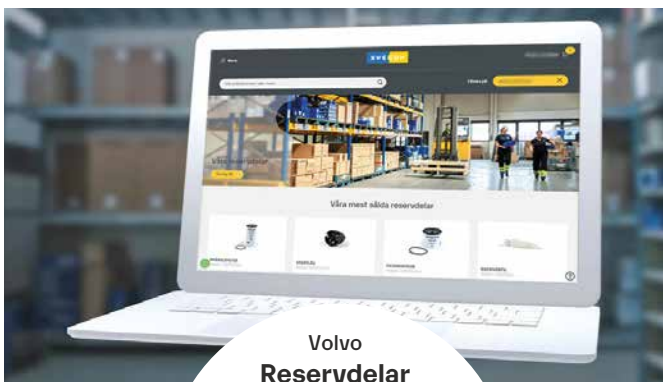


Volvo
Reservdelar

V O L V O

Begagnade delar med beprövad kvalitet

Swecon driver en miljöanpassad demonteringsanläggning och erbjuder begagnade Volvo reservdelar med garanti, så att du kan fokusera på din kärnverksamhet. Finns delen i lager skickas den direkt. Läs mer på www.swecon.se/begres



Volvo
Reservdelar

V O L V O

Swecons e-handel - över 300 000 delar

Få snabb och enkel tillgång till vårt utbud av Volvo originaldelar direkt på nätet och via vår kundportal mySwecon. Vi har öppet dygnet runt för att du enkelt ska kunna hitta rätt reservdel med minimalt stillestånd. Besök shop.swecon.se



Just nu!
Leasing från
13 635
kr/mån

Volvo
Eldrivna maskiner

V O L V O

Leasa eldriven Volvo med Klimatpremien

Via Swecon och Volvo Financial Services är det nu möjligt att leasa en Volvo L25 Electric med stöd av Klimatpremien - det svenska statliga stödet för eldrivna fordon. Läs mer om erbjudandet på www.swecon.se/leasing-electric